

【メルマガ特典⑦】

マーケティング
をする上で
絶対に
読んでおきたい本

目代康二

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第 4 条 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第 5 条 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

【はじめに】

この度は、目代康二の公式メールマガジンにご登録いただきましてありがとうございました。

この特典では、これからマーケティングを実践する上で必ずお読みいただきたい本を解説していきます。

どの本も僕が実際に呼んでいいと思ったものばかりですので、必ずやあなたの役に立つこと間違いありません。

あなたの会社が90日で儲かる

出版社：フォレスト出版、著者：神田 昌典

マーケティングの本質を理解する上で、この本は欠かすことができません。

僕も何回もこの本を読みましたが、毎回「なるほどな～」と納得させられます。

この本には世間一般的な「常識」とは違うことが書かれているため、新鮮に感じる人も多いことでしょう。

ちなみに、著者である神田 昌典さんは、日本のマーケティング業界をリードする存在です。

マーケティングをするならこの人の本は全部読んでおきたいところですが、まずはこの本から読んでおくといいでしょう。

→ アマゾンで購入する方は[こちら](#)

稼ぐ言葉の法則—「新・PASONA の法則」と売れる公式41

出版社：ダイヤモンド社、著者：神田 昌典

こちらの本も、かの有名な神田昌典氏が書いた本です。

こちらの本では、主に「PASONAの法則」という、コピーライティングに携わる人なら誰もが知っているであろう法則について解説されています。

はっきり言ってしまうと、このPASONAの法則に基づいて営業すれば商品はバカ売れする、そんなことがこの本には書かれています。

まさにやばすぎる本です。

一度は目を通しておきましょう。

→ アマゾンで購入する方は[こちら](#)

現代広告の心理技術101

出版社：ダイレクト出版、著者：ドルー・エリック・ホイットマン

こちらの書籍は、「どうすればユーザーは行動を起こすのか？」という行動を徹底的に解明した本です。

やはり、マーケティングを行う上では、ユーザーがどのような真理で行動を起こすのかを知ることが欠かせません。

そう言う意味で、この本はユーザーの真理を的確に分析した本となりますので、非常に参考となります。

マーケティングを行うのなら、まさに必読の書籍と言えます。

→ダイレクト出版の書籍はダイレクト出版でのみの販売となります。→ [ご購入はこちら](#)

最強のコピーライティングバイブル

マーケティングをする上で、「コピーライティング」の技術は必ず必要なスキルです。

そして、この本では、コピーライティングの基本の基本を超わかりやすく解説してくれています。

コピーライティングには伝説と呼ばれる本が3部ありますが、この本はそれらの本の内容を1つにまとめてくれていますので、まさにスーパーミラクル本と言えます。

実は僕は3部の本を全て読みましたが、内容が難しすぎるどころもいくつかありました。

しかし、この本ではその部分をわかりやすくまとめてくれていますので、非常に重宝します。

「コピーライティングとはなんぞや」と言う人は、この本を読むことをおすすめします。

→アマゾンで購入する方は[こちら](#)

ザ・ローンチ

出版社：ダイレクト出版、著者：著者：ジェフ・ウォーカー

こちらには、メールマガジンを使ってどのように商品を販売すればいいのか、その方法が書かれています。

この本に書かれている方法を使えば、メールを1通送るだけで売上が立つ、そんな状態を作り出すことができます。

ユーザーの集客ができれば、次にどのようにユーザーに販売を行えばいいのか、その方法が書かれているのがこちらの本です。

この本の内容は年収1億円を個人で目指す上では必須となります。

内容そのものは具体事例が多く分かりやすいですので、ぜひ読んでみてください。

→ [ダイレクト出版の書籍はダイレクト出版でのみの販売となります。](#) → [ご購入はこちら](#)

現役ASP役員が教える 本本当に稼げるアフィリエイト

こちらの本は、ホームページを作る際、どのようなことに気をつけてホームページを作ればいいのか、分かりやすくまとまっています。

やはり今の時代、誰でも簡単にホームページを作れるようになりましたが、その分競争が激しくなっています。

闇雲にホームページを作っても、競合サイトが多すぎて埋もれてしまうのです。

その点、この本ではホームページのコンセプト決めから分かりやすく解説されているため、非常に重宝します。

ホームページを立ち上げるなら、必ず一度は読んでおきたい本です。

実を言うと、僕がこの本の存在を知ったのはつい最近。

正直言って、もっと早く知りたかったです。

それぐらい優良情報がまとまっています。

こちらの本も必読ですね。

→ [アマゾンで購入する方はこちら](#)

最後に

今回は、これからマーケティングを始めようと考えている人におすすめな本を紹介してきました。

本を購入したら、1日1ページでもいいのでとにかく読んでください。

コツコツ活動を継続することが、マーケティングの一番のポイントです。

